

Parole TOSSICHE (1)

CLIENTE

Sinonimi: ospite, amico

Parole TOSSICHE (2)

NOSTRO

Sempre meglio tuo o un aggettivo che specifica una caratteristica

Parole TOSSICHE (3)

VERBI AL FUTURO

La tua vacanza è già adesso. Usa solo indicativo presente e imperativo presente.

Parole TOSSICHE (4)

PUOI – POTERE

Evita anche tutti i verbi modali come vorresti, dovresti.

Parole TOSSICHE (5)

GRATIS

Fa venire in mente cose di poco valore.
Sinonimi: compreso nel valore della tua vacanza.

Parole TOSSICHE (6)

PRENOTA

Allontana il visitatore, meglio «Cerca» o «Richiedi Informazioni»

Parole TOSSICHE (7)

PREVENTIVO

Ha un retrogusto commerciale. Meglio «proposta».

Parole TOSSICHE (8)

NO, NON, NIENTE

Usiamo sempre il «sì», parole positive con un atteggiamento ottimista

Parole TOSSICHE (9)

PROBLEMA, CRISI

Evocano pensieri negativi.

Parole TOSSICHE (10)

QUALITA'

Evitiamola insieme a tutte le parole che non evocano sensazioni/odori/colori/profumi, come moderno, rinnovato, di pregio, e...
Scrivine almeno altre 5.

Parole TOSSICHE (*fuori concorso*)

PENSIONE COMPLETA

ALL INCLUSIVE

BED & BREAKFAST

Parole TOSSICHE (*fuori concorso*)

SETTE GIORNI

PERNOTTAMENTO

TRATTAMENTO

Parole TOSSICHE (*fuori concorso*)

SISTEMAZIONE

RINGRAZIAMO PER LA

RICHIESTA

Parole TOSSICHE *(fuori concorso)*

GRADITO RISCOントRO

CORDIALI SALUTI



Parole PERSUASIVE (1)

TU, TUO, PER TE

Farà sentire il tuo ospite davvero speciale

Parole PERSUASIVE (2)

ESCLUSIVO, SPECIALE

Evoca sorpresa, regali, feste ed emozioni positive.

Parole PERSUASIVE (3)

NUOVO, NOVITA'

Crea curiosità. Sei davvero sicuro che non ci sia niente di nuovo da comunicare?

Parole PERSUASIVE (4)

MAGICO, MEMORABILE

Evoca un alone di magia. Mondi fatati, conigli che escono da cilindri...

Parole PERSUASIVE (5)

REGALO, SORPRESA

Evoca pacchi da scartare, sorprese, compleanni.

Parole PERSUASIVE (6)

RISPARMIO

Fa pensare al salvadanaio e può essere usato anche in diversi contesti (es: risparmio di tempo).

Parole PERSUASIVE (7)

PIU'

Significa che qualcosa è stato aggiunto o che il tuo prodotto ha qualcosa in più di altri.

Parole PERSUASIVE (8)

LIBERO

Suggestiona in modo positivo l'ospite che, sentendosi meno vincolato, rivela maggior propensione all'acquisto.

Parole PERSUASIVE (9)

VANTAGGIO

Perché funzioni devi specificare quali benefici ha l'ospite.

Parole PERSUASIVE (10)

SI'

Ha l'effetto di dilatare le pupille e rilassare la muscolatura.
Usalo più che puoi, nel web e nella vita.